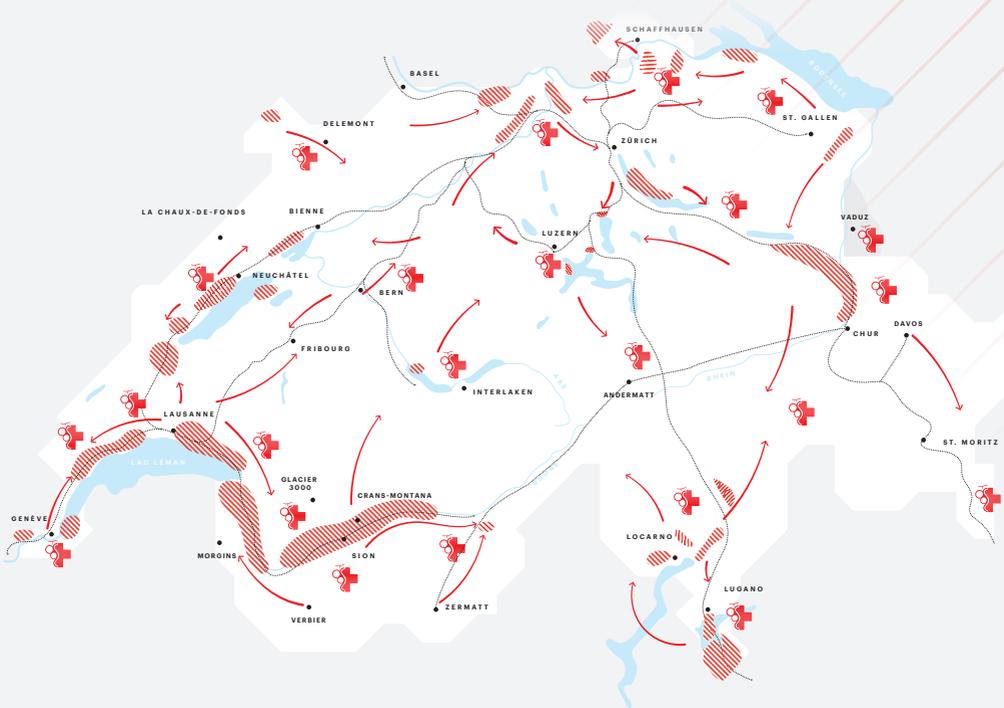


MACHEN SIE MIT BEI DIESEM **AUSSERGEWÖHNLICHEN ABENTEUER** ZUR ENTWICKLUNG DES WEINTOURISMUS IN DER SCHWEIZ!



Schliessen Sie sich der Familie der Swiss Wine Tour an!



WEINTOURISMUS : EINE ECHE WIRTSCHAFT ZUR VERFÜGUNG;

- Innovation für den Tourismus und die schweizerische Wirtschaft im allgemeinen ;
- Branche, die in allen Weinregionen der Welt in vollem Aufschwung ist ;
- Erfüllt die Erwartungen des Kunden, der eine umfassende Erfahrung erleben möchte ;
- Im Einklang mit der Markttendenz :
 - Nahes Angebot
 - Sanfter Tourismus
 - Nachhaltigkeit
 - Kurzstrecken, usw.

SWISS WINE TOUR – WAS IST DAS ?

Swiss Wine Tour ist «eine Auswahl von weintouristischen Angeboten der Schweiz aus den verschiedenen Schweizer Weinregionen auf der Grundlage eines nationalen Qualitätskonzepts, die über eine gemeinsame Schnittstelle die Absatzförderung und den Kauf dieser Angebote offerieren können».

Vision : aus der Schweiz ein weintouristisches Ziel zu machen, das auf dem nationalen und internationalen Markt anerkannt ist.

WAS IST DER MEHRWERT EINER TEILNAHME AN DER SWISS WINE TOUR?

Die Swiss Wine Tour will den Anbietern des Weintourismus, die dabei sein möchten, einen deutlichen Mehrwert bieten. Hier finden Sie eine Übersicht über die Leistungen:

- Möglichkeit, sein(e) weintouristische(s) Angebot(e) auf der nationalen Plattform www.swisswinetour.com zu verkaufen;
- Zugang zur Absatzförderung, die die verschiedenen regionalen/kantonalen/nationalen Projektpartner zugunsten der Swiss Wine Tour durchführen;
- Anerkennung des weintouristischen Angebots und der Kompetenzen des Anbieters in der breiten Öffentlichkeit;
- Spezialisierung auf die verschiedenen Handelsansätze der Swiss Wine Tour;
- Integration in das Netzwerk Swiss Wine Tour, eine Plattform für den praktischen und kommerziellen Austausch zwischen Anbietern und Institutionen im Weintourismus;

WIE NIMMT MAN AN DER SWISS WINE TOUR TEIL?

Wenn Sie am Projekt Swiss Wine Tour teilnehmen möchten, müssen Sie:

- ✓ Ein Schweizer Weintourismus-Anbieter sein (siehe Seite « Wer kann an der Swiss Wine Tour » teilnehmen)
- ✓ Über ein Weintourismus-Angebot verfügen (bezahlte Leistung) oder eins entwickeln wollen
- ✓ Den Kurs zum Qualitätskonzept der Swiss Wine Tour absolvieren und den Titel « Swiss Wine Tour Partner » erhalten
- ✓ Eine weintouristische Einstellung haben, d. h. offen sein für sektorübergreifende und überregionale Zusammenarbeit

WER KANN AN DER SWISS WINE TOUR TEILNEHMEN?

An der Swiss Wine Tour können alle Schweizer Weintourismus-Anbieter teilnehmen, die den Titel « Swiss Wine Tour Partner » erhalten haben.

Folgende Branchen kommen für den Titel « Swiss Wine Tour Partner » in Frage:

- ✓ Verkaufsstellen mit lokalen Produkten ;
- ✓ Hotel- und Gastgewerbe ;
- ✓ Gastronomie ;
- ✓ Weingüter, Verkostungsbereiche und Keller;
- ✓ Tourismusbüros*, Reiseveranstalter*, Kultur-/Touristenorte* ;
- ✓ Weintourismus-Veranstaltungen, Tourismus-Transportunternehmen* .

*Vorausgesetzt, dass diese Anbieter/Unternehmen/ Institutionen ein konkretes Weintourismus-Angebot vorlegen.





PROJEKT UNTERSTÜTZT VON :

Swiss Wine Promotion

Suisse Tourisme

Innotour/SECO

Centro competenze agroalimentari Ticino

Ticino Turismo

Ticino Wine

Genève Tourisme

Office de promotion des produits agricoles de Genève

Association Vaud Cénotourisme

Interprofession de la vigne et du vin du Valais

Valais/Wallis Promotion

Neuchâtel Vins et Terroir

Biel/Bienne Seeland Tourisme

Fondation pour la Promotion du Goût

Branchenverband Deutschschweizer Wein

Ostschweiz Tourismus

WERDEN SIE ZU EINEM « SWISS WINE TOUR PARTNER »
UND BEZIEHEN SIE DAS PROJEKT SWISS WINE TOUR EIN !

INFORMATION UND ANMELDUNG AUF
WWW.SWISSWINETOUR.COM

innovation
tourism

