



**REGOLAMENTO CONCEPT
QUALITÀ NAZIONALE**

Swiss Wine Tour



SOMMAIRE

1. PREAMBOLO	4
2. GIORNATA DI INTRODUZIONE ALL'ENOTURISMO SVIZZERO	4
3. « SWISS WINE TOUR PARTNER »	5-6
3.1. Settori di attività interessati	
3.2. Criteri di eleggibilità	
3.3. Disposizioni particolari - referente «Swiss Wine Tour Partner »	
3.4. Prestazioni a favore dei titolari dello status « Swiss Wine Tour Partner »	
4. INCONTRI SVIZZERI SULL'ENOTURISMO	7
5. DISPOSIZIONI FINALI	7
5.1. Regole generali	
5.2. Universo grafico	

1. PREAMBOLO

La procedura relativa al concept di qualità del Swiss Wine Tour prosegue fino a giungere al titolo di « Swiss Wine Tour Partner ». Il titolo viene assegnato all'esercizio che desidera integrare il prodotto e la rete del Swiss Wine Tour. Questo titolo viene conferito all'esercizio di riferimento.

2. GIORNATA DI INTRODUZIONE ALL'ENOTURISMO SVIZZERO

Un esercizio può iscrivere uno o più collaboratori alla giornata di introduzione all'enoturismo svizzero.

Nel caso in cui l'esercizio desideri avviare la procedura di ottenimento del titolo di « Swiss Wine Tour Partner », l'esercizio deve garantire che almeno un collaboratore abbia seguito integralmente la giornata di introduzione all'enoturismo svizzero.

I partecipanti alla giornata di introduzione all'enoturismo svizzero devono avere superato almeno il livello «principiante» sul sito « Swiss Wine Campus » di Swiss Wine Promotion.

Chi ha partecipato a tutte le attività della giornata di introduzione all'enoturismo svizzero possono annunciare in qualsiasi momento la loro volontà di diventare referenti per un esercizio « Swiss Wine Tour Partner ».

3. « SWISS WINE TOUR PARTNER »

3.1. Settori di attività interessati

L'acquisizione dello status « Swiss Wine Tour Partner » è possibile per i seguenti settori di attività :

- punti vendita di prodotti del territorio ;
- hôtellerie-ristorazione ;
- ristorazione ;
- ambiti viticoli, spazi di degustazione e cantine sociali ;
- uffici del turismo, tour operator, luoghi turistici/culturali, imprese di trasporto turistico ;
- eventi enoturistici.

*Nella misura in cui tali operatori di servizi/imprese/istituzioni propongono un'offerta enoturistica concreta.

3.2. CRITERI DI ELEGGIBILITÀ

I criteri richiesti per poter diventare « Swiss Wine Tour Partner » sono i seguenti :

- aver saldato la quota relativa alla giornata di introduzione all'enoturismo svizzero ;
- essere un esercizio che pratica un'attività ufficiale nei settori di attività citati al punto 3.1. ;
- nominare un referente « Swiss Wine Tour Partner » che avrà partecipato a tutti gli eventi legati alla giornata di introduzione all'enoturismo svizzero ;
- rispettare i criteri di qualità enoturistica a livello cantonale/nazionale, se presenti (responsabilità delle regioni/cantoni) ;
- ottenere e fornire l'attestato di frequenza della giornata di introduzione all'enoturismo svizzero ;
- Ottenere e fornire l'attestato di frequenza della formazione di livello Swiss Wine Campus principiante ;
- Fornire un report scritto del progetto enoturistico seguendo il modello che vi è stato fornito ;
- Per il settore alberghiero e della ristorazione, si tratta di ottenere il marchio Swiss Wine Gourmet da Swiss Wine Promotion.

3.3. DISPOSIZIONI PARTICOLARI - REFERENTE « SWISS WINE TOUR PARTNER »

Il referente « Swiss Wine Tour Partner » non può rappresentare un secondo esercizio anche se quest'ultimo fa parte dello stesso gruppo (holding).

Nel caso in cui il referente « Swiss Wine Tour Partner » lasci l'esercizio, la direzione dovrà nominare un nuovo referente che ha seguito la giornata di introduzione all'enoturismo svizzero nella sua interezza.

Se il referente « Swiss Wine Tour Partner » lascia l'esercizio per lavorare presso un altro, può far valere il suo status di « Swiss Wine Tour Partner » in favore di un nuovo esercizio per il referente inizierà a lavorare.

Se il nuovo esercizio in questione non è stato ancora nominato « Swiss Wine Tour Partner » potrà appoggiarsi al suo nuovo referente al fine di presentare l'offerta Swiss Wine Tour dinanzi la commissione nazionale.

Se il referente « Swiss Wine Tour Partner » lascia l'esercizio per il quale lavora (dimissioni, pensione, malattia ecc.) quest'ultimo ha l'obbligo di comunicarlo alla commissione nazionale.

L'esercizio dovrà quindi nominare un nuovo referente « Swiss Wine Tour Partner » che avrà seguito la giornata di introduzione all'enoturismo svizzero nei 9 mesi precedenti.

3.4. PRESTAZIONI A FAVORE DEI TITOLARI DELLO STATUS « SWISS WINE TOUR PARTNER »

- Opportunità di commercializzare la propria offerta enoturistica sulla piattaforma nazionale www.swisswinetour.com ;
- Beneficiare della promozione a favore del Swiss Wine Tour da parte dei vari partner del progetto ;
- Riconoscimento dell'offerta e delle competenze enoturistiche dell'operatore presso il grande pubblico ;
- Presenza negli elenchi delle filiere di promozione dei partner ;
- Preferenza per diverse pratiche commerciali operate da Swiss Wine Tour ;
- Integrazione con la rete Swiss Wine Tour, piattaforma di scambi pratici e commerciali tra operatori e istituzioni enoturistiche ;
- Affiancamento per l'inserimento nella rete intersettoriale ed enoturistica svizzera ;
- Diploma personalizzato e targhetta all'ingresso « Swiss Wine Tour Partner » ;
- Messa a disposizione dell'universo grafico Swiss Wine Tour, secondo le regole grafiche.

4. INCONTRI SVIZZERI SULL'ENOTURISMO

È caldamente consigliata la partecipazione agli incontri svizzeri sull'enoturismo per dimostrare la propria appartenenza alla rete e per trarre vantaggio dal valore aggiunto di quest'ultima.

5. DISPOSIZIONI FINALI

5.1. REGOLE GENERALI

- In caso di truffe gravi, di reclami frequenti da parte della clientela, di mancata partecipazione frequente alla rete o semplicemente in caso di elementi in contrasto con la filosofia e lo spirito di Swiss Wine Tour, la direzione si riserva il diritto di non forire o di ritirare lo status di « Swiss Wine Tour Partner » senza necessità di motivare tale decisione ;
- È escluso ogni ricorso di natura giuridica.

5.2. UNIVERSO GRAFICO

L'universo grafico Swiss Wine Tour è a disposizione dei « Swiss Wine Tour Partner » che hanno concluso la procedura.

L'universo grafico non può essere utilizzato in nessun caso da terze parti. È vietato trasmetterlo a chiunque a pena della revoca del titolo di « Swiss Wine Tour Partner ».

