

Regolamento del concetto di qualità – Swiss Wine Tour

1. Preambolo

Il rispetto della procedura prevista dal concetto di qualità di Swiss Wine Tour conduce al titolo di «Swiss Wine Tour Partner». Tale titolo viene conferito alla struttura/azienda che desidera integrare la piattaforma di prenotazione Swiss Wine Tour e la rete Swiss Wine Tour. Il titolo è attribuito alla struttura/azienda di riferimento.

2. Webinar «Presentazione di Swiss Wine Tour»

Una struttura/azienda può iscrivere uno o più collaboratori al webinar «Presentazione di Swiss Wine Tour».

Qualora la struttura/azienda desideri avviare la procedura per l'ottenimento del titolo di «Swiss Wine Tour Partner», deve garantire che almeno un collaboratore abbia seguito integralmente il webinar «Presentazione di Swiss Wine Tour».

I partecipanti al webinar «Presentazione di Swiss Wine Tour» devono inoltre aver raggiunto almeno il livello «principiante» sulla piattaforma online «Swiss Wine Campus» di Swiss Wine Promotion.

I partecipanti che hanno seguito integralmente il webinar «Presentazione di Swiss Wine Tour» possono in qualsiasi momento dichiarare la propria disponibilità a diventare referente per una struttura/azienda «Swiss Wine Tour Partner».

3. «Swiss Wine Tour Partner»

3.1. Settori di attività interessati

L'acquisizione dello status «Swiss Wine Tour Partner» è possibile per i seguenti settori di attività:

- punti vendita di prodotti del territorio;
- hotel e alloggio;
- ristorazione;
- ambiti viticoli, spazi di degustazione e cantine sociali;
- uffici del turismo, tour operator, luoghi turistici/culturali, imprese di trasporto turistico;
- eventi enoturistici.

*Nella misura in cui tali operatori di servizi/impres/istituzioni propongono un'offerta enoturistica concreta.

3.2. Criteri di eleggibilità

I criteri di ammissibilità per ottenere il titolo di struttura/azienda «Swiss Wine Tour Partner» sono i seguenti:

- Essere una struttura/azienda che esercita un'attività ufficiale nei settori di attività indicati al punto 3.1.
- Nominare un referente « Swiss Wine Tour Partner » all'interno dell'azienda che abbia partecipato al webinar « Presentazione di Swiss Wine Tour »;
- Ottenere e fornire l'attestato di partecipazione al webinar « Presentazione di Swiss Wine Tour »;
- Ottenere e fornire l'attestato di partecipazione alla formazione « Swiss Wine Campus » livello principiante;
- Fornire un PDF o un dossier scritto della vostra offerta enoturistica, seguendo ad esempio il modello fornito;
- Per i settori della ristorazione e dell'hotellerie-ristorazione, è necessario ottenere il marchio « Swiss Wine Gourmet » presso Swiss Wine Promotion.

3.3. Disposizioni particolari – referente «Swiss Wine Tour Partner»

Il referente « Swiss Wine Tour Partner » non può rappresentare più di due strutture/aziende, anche qualora queste appartengano allo stesso gruppo (holding).

Qualora il referente « Swiss Wine Tour Partner » lasci la struttura/azienda, la direzione dovrà nominare un nuovo referente che abbia seguito integralmente il webinar « Presentazione di Swiss Wine Tour ».

Nel caso in cui il referente « Swiss Wine Tour Partner » passi a un'altra struttura/azienda, potrà far valere il proprio status di « Swiss Wine Tour Partner » a favore della nuova struttura/azienda per la quale inizierà a lavorare.

Se la nuova struttura/azienda in questione non è ancora nominata « Swiss Wine Tour Partner », potrà avvalersi del proprio nuovo referente per presentare l'offerta Swiss Wine Tour alla direzione di Swiss Wine Tour.

Qualora il referente « Swiss Wine Tour Partner » lasci la struttura/azienda per cui lavora (dimissioni, pensionamento, malattia, ecc.), ha l'obbligo di informarne la direzione di Swiss Wine Tour.

La struttura/azienda dovrà nominare entro 9 mesi un nuovo referente « Swiss Wine Tour Partner » che abbia seguito integralmente il webinar « Presentazione di Swiss Wine Tour ».

.

3.4. Prestazioni a favore dei titolari dello status «Swiss Wine Tour Partner»

- Opportunità di commercializzare la propria offerta enoturistica sulla piattaforma nazionale www.swisswinetour.com;
- Opportunità di presentare la propria struttura/azienda e le proprie offerte non commercializzabili;
- Beneficiare della promozione a favore del Swiss Wine Tour da parte dei vari partner del progetto;
- Riconoscimento dell'offerta e delle competenze enoturistiche dell'operatore presso il grande pubblico;
- Presenza negli elenchi delle filiere di promozione dei partner;
- Preferenza per diverse pratiche commerciali operate da Swiss Wine Tour;

- Integrazione con la rete Swiss Wine Tour, piattaforma di scambi pratici e commerciali tra operatori e istituzioni enoturistiche;
- Affiancamento per l'inserimento nella rete intersettoriale ed enoturistica svizzera;
- Messa a disposizione dell'universo grafico Swiss Wine Tour, secondo le regole grafiche.

4. Piattaforme svizzere di incontro enoturistico

È raccomandata la partecipazione alle diverse piattaforme di incontro enoturistico, al fine di dimostrare l'appartenenza alla rete e di beneficiare del valore aggiunto che essa offre. Ad esempio: Swiss Wine Days; Best Of Wine Tourism.

5. Disposizioni finali

5.1. Regole generali

- In caso di truffe gravi, di reclami frequenti da parte della clientela, di mancata partecipazione frequente alla rete o semplicemente in caso di elementi in contrasto con la filosofia e lo spirito di Swiss Wine Tour, la direzione si riserva il diritto di non forire o di ritirare lo status di «Swiss Wine Tour Partner» senza necessità di motivare tale decisione;
- È escluso ogni ricorso di natura giuridica.

5.2. Universo grafico

L'universo grafico Swiss Wine Tour è a disposizione dei «Swiss Wine Tour Partner» che hanno concluso la procedura.

L'universo grafico non può essere utilizzato in nessun caso da terze parti. È vietato trasmetterlo a chiunque a pena della revoca del titolo di «Swiss Wine Tour Partner».